

СОЦИАЛЬНЫЕ ГРАФФИТИ

ЛЕЖНИНА ДАРЬЯ СЕРГЕЕВНА

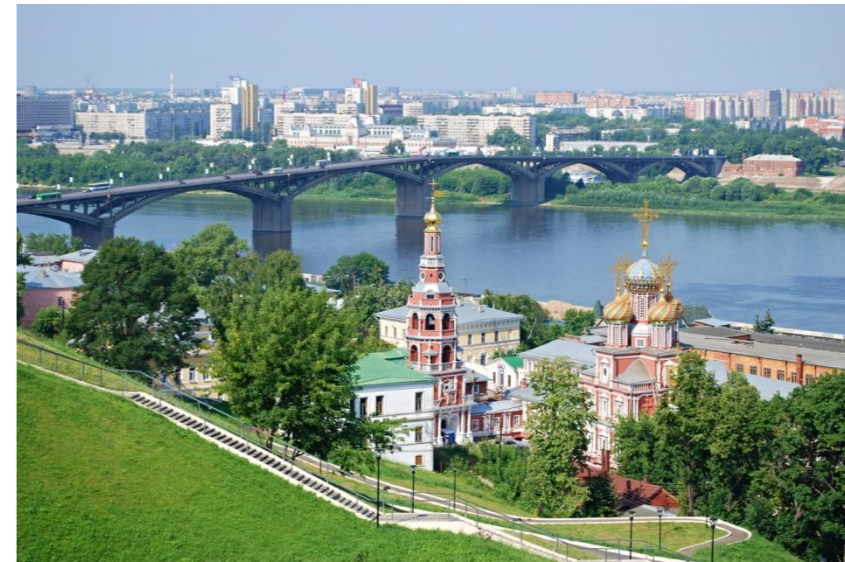
НИЖНИЙ  00

ПРИВЯЗКА ПРОЕКТА К 800-ЛЕТИЮ НИЖНЕГО НОВГОРОДА

Согласно Стратегии развития Нижегородской области до 2035 года культура и искусство - одно из приоритетных направлений в работе с молодежью.



Просвещение



Сохранение исторической памяти об истории Нижнего Новгорода, выдающихся нижегородцах, роли города Горького в Великой Отечественной войне, и популяризация культуры через современное художественное искусство - граффити способствует культурному развитию общества, обеспечивает использование исторического и культурного наследия для воспитания и образования подрастающего поколения.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Создание социально-значимых культурных арт-объектов по нескольким направлениям: изображение истории Нижнего Новгорода (архитектуры города, культурно-исторических объектов, выдающихся нижегородцев), портретов ветеранов и событий Великой Отечественной войны, благодарности людям героических профессий. В рамках данного проекта планируется создание 52 изображений в каждом районе Нижегородской области. К созданию изображений привлекаются профессиональные художники.



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Сохранение исторической памяти об истории Нижнего Новгорода, выдающихся Нижегородцах, Победе и событиях Великой Отечественной войны и роли в ней города Горького и популяризация современных побед через художественное искусство – граффити в Нижегородской области путем создания 52 арт-объектов до декабря 2021 года

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

1. Создание граффити-объектов на темы: история Нижнего Новгорода, выдающиеся нижегородцы, роль города Горького в Победе в Великой Отечественной войне, современные победы региона.
2. Проведение торжественных открытий исторических арт-объектов



ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ

Количество созданных изображений: **52**

Привлечение мастеров стрит-арта с опытом работы не менее 10 лет на подобных объектах: **2 команды**

Количество человек, принявших участие в открытии арт-объектов: **800 человек**

Количество просмотров публикаций о проекте: **500 000**

Количество публикаций в СМИ: **1 000 000**

Количество человек, увидевших новые арт-объекты: **200 000**

КАЧЕСТВЕННЫЕ

1. В результате реализации проекта будет опробован механизм популяризации изучения молодежью истории Нижнего Новгорода через современное художественное искусство - граффити

2. Популяризация ветеранов города Нижнего Новгорода, развитие добрососедских отношений с ними

3. Повышение интереса молодежи к событиям Великой Отечественной войны, современным историческим событиям и выдающимся личностям страны и региона

4. Сохранение исторической памяти в молодежной среде посредством применения новых форматов

5. Трансляция регионального опыта в другие регионы и страны

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

1. Мониторинг мест для размещения граффити в 52 районах Нижегородской области – трансформаторных подстанций, фасадов домов культуры, социальных учреждений, больниц.
2. Осуществление голосования в каждом муниципальном районе Нижегородской области по определению места размещения граффити
3. Осуществление голосования по выбору тематики для создания граффити - история Нижнего Новгорода (архитектура города, культурно-исторические объекты, выдающиеся нижегородцы), портреты ветеранов и события Великой Отечественной войны, благодарность людям героических профессий.
4. Согласование размещения рисунков с собственниками поверхностей
5. Привлечение для работы команды художника Алексея Lexusa
6. Создание макетов изображений граффити
7. Согласование макетов с руководством муниципальных районов
8. Подготовка поверхностей к нанесению изображений
9. Нанесение объектов, работа художников и волонтеров
10. Торжественное открытие арт-объектов

НАСЛЕДИЕ ПРОЕКТА

Созданные социально значимые арт-объекты на территории Нижегородской области – наследие проекта.

В результате реализации проекта будет опробован механизм популяризации культуры и искусства среди молодежи через современное художественное искусство - граффити.

Для гостей города и нижегородцев будут проходить экскурсии по арт-объектам



МАСШТАБИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

На территории региона проект реализуется с января 2020 года. На данный момент создано 25 рисунков.

В 2021 году, в год 800-летия города Нижнего Новгорода, предполагается создать 52 арт-объекта в Нижнем Новгороде и Нижегородской области, посвященных истории Нижнего Новгорода и выдающимся нижегородцам.

В дальнейшем проект будет развиваться. Планируется создавать масштабные арт-объекты (фасады домов, зданий и пр.)



ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТА

https://vk.com/video-56536799_456240850?list=485fa235bea29e4216

Открытие граффити, посвященного ветерану Великой Отечественной войны Макарову Евгению Ивановичу

https://vk.com/video-22160508_456247052

Создание граффити, посвященного нижегородцам, которые помогают бороться с пандемией коронавируса COVID-19 - это врачи, сотрудники МЧС, полиции, волонтеры. Это первая в России уличная картина площадью более 175 квадратных метров, посвященная людям героических профессий и добровольцам.

https://vk.com/video-71750281_456239247

Открытие арт-объекта, посвященного 75-летию Победы в Великой Отечественной войне

Группа Вконтакте:

<https://vk.com/niznovgorod.zapobedu>

Коммуникационные сообщения:

Арт-объекты - объект искусства, который представляет не только материальную, но и художественную ценность

Социальные граффити – изображения, созданные на волнующую большинство тематику

ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА

Организационная и материальная поддержка:

- «Россети Центр и Приволжье Нижновэнэрго»;
- Муниципальное автономное учреждение культуры «Нижегородский городской музей техники и оборонной промышленности»;

Финансовая поддержка:

- ГБУЗ НО «Региональное управление культурно-образовательными проектами»;
- Правительство Нижегородской области

Информационная поддержка:

- Правительство Нижегородской области;
- ВГТРК «ГТРК - Нижний Новгород»
- НГОТ «ННТВ»



КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА

В Нижегородской области успешно развивается фестиваль уличного искусства «Место», где художниками создаются новые объекты уличного искусства по тематикам, выбранным самими художниками.

В отличие от фестиваля «Место», проект «Социальный граффити» направлен на сохранение памяти об исторических событиях и выдающихся личностях по определенным заранее тематикам. Проект затрагивает социально-важные направления, которые необходимо популяризировать в масштабах города.



ПЛАН ПРОЕКТА

№	Этап/задача	Сроки	Результаты
1	Поиск поверхностей для размещения арт-объектов - трансформаторные подстанции, бетонные стены, фасады зданий на территории Нижегородской области	10.03.2021-30.10.2021	Найдены 52 поверхности для размещения на них арт-объектов
2	Поиск культурно-исторических объектов Нижнего Новгорода, выдающихся нижегородцев, эпизодов из жизни города Горького в годы Великой Отечественной войны для размещения на поверхностях	10.03.2021-30.09.2021	Найдены культурно-исторические объекты Нижнего Новгорода, выдающиеся нижегородцы, эпизоды из жизни города Горького в годы Великой Отечественной войны для размещения на поверхностях
3	Создание художниками макетов изображения культурных арт-объектов	10.04.2021-30.09.2021	Созданы и согласованы с организаторами проекты макетов изображения культурных арт-объектов
4	Подготовка стен поверхностей для создания изображений (закрашивание надписей, фигур и др.)	10.05.2021-15.12.2021	Стены поверхностей для нанесения изображений подготовлены
5	Проведение торжественных открытий культурных арт-объектов	20.04.2021-30.12.2021	Открытие культурных арт-объектов. На открытие приглашены ветераны (если позволяет состояние здоровья и эпидемиологическая ситуация), почетные гости, реконструкторы. Проводится концертная программа. Почетные гости делают на граффити последний штрих. Открытия освещаются в СМИ (телекомпаниями и публикациями на информационных ресурсах)

№ п/п	Наименование затрат	Стоимость за единицу, руб.	Количество единиц, шт.	Общая стоимость, руб.	Софинансирование руб.	Запрашиваемая сумма, руб.
1	Аэрозольная краска Arton (0.4 мл), 415	275	170	46750	0	46750
2	Аэрозольная краска Arton (0.4 мл), 515	275	170	46750	0	46750
3	Аэрозольная краска Arton (0.4 мл), 608	275	170	46750	0	46750
4	Аэрозольная краска Arton (0.4 мл), 522	275	170	46750	0	46750
5	Аэрозольная краска Arton (0.4 мл), 607	275	170	46750	0	46750
6	Аэрозольная краска Arton (0.4 мл), 316	275	170	46750	0	46750
7	Аэрозольная краска Arton (0.4 мл), 730	275	170	46750	0	46750
8	Аэрозольная краска One Take (0.4 мл), 670-1	275	170	46750	0	46750
9	Аэрозольная краска Montana BLACK (0.4 мл), 9105	275	170	46750	0	46750
10	Аэрозольная краска Montana BLACK (0.4 мл), 8060	275	170	46750	0	46750
11	Аэрозольная краска Montana BLACK (0.4 мл), 8040	275	170	46750	0	46750
12	Фасадная краска, 9 литров	3190	55	175450	0	175450
13	Валик гигант, 30 мм	323	60	19380	0	19380
14	Набор кэпов (Level 1-6)	200	90	18000	0	18000
15	Оплата работы художников	20 000	52	1040000	180 000	860 000
	Итого по всему проекту			1767080	180 000	1 587 080



КОМАНДА ПРОЕКТА

Лежнина Дарья Сергеевна

Должность:

Исполнительный директор НРО ВОД «Волонтеры Победы»
(2017-по настоящее время).

Функция в проекте:

координация проекта, осуществление согласований,
взаимодействие с художниками, внешние коммуникации.

КОМАНДА ПРОЕКТА

Громов Александр Денисович

Студент ГБПОУ «Нижегородский Губернский колледж»
(2018-по настоящее время);

ГКОУ «Школа интернат 2» (2018-по настоящее время);

Представитель НРО ВОД «Волонтеры Победы» (2017-по
настоящее время).

Функция в проекте:

*поиск объектов для нанесения, взаимодействие с
волонтерами*



КОМАНДА ПРОЕКТА

Шибалова Екатерина Евгеньевна

Должность:

Руководитель проектной деятельности НРО ВОД
«Волонтеры Победы» (2020-по настоящее время);

Функция в проекте:

пресс-секретарь, взаимодействие со СМИ.



ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО ПРОЕКТУ

Название проекта: Социальные граффии

Автор: Лежнина Дарья Сергеевна

Сроки реализации: 10.03.2021-30.12.2021

Масштаб: Нижегородская область

Бюджет проекта: 1 767 080

Показатели: 52 арт-объекта будет создано

Стадия реализации: проект реализуется